

# dition animale, le groupe va pouvoir accélérer sur (line) ou la distribution (Gamm Vert).

de produits, locaux et bio en lien avec l'écosystème local.

**Vous misez sur l'engouement du local chez le consommateur...**

Oui, nous observons une réelle attente et un engagement citoyen fort visant à faire travailler l'agriculteur « d'à côté ». La responsabilité du consommateur est une

tendance de fond. Nous avons l'ambition d'ouvrir 200 magasins alimentaires à côté de nos jardinerias. Nous souhaitons proposer une nouvelle expérience client, ce qui nous permettra de rééquilibrer le business model et d'être moins dépendant de la saisonnalité, car l'alimentaire étant plus quotidien, le point de vente

devient un magasin de destination. La fréquentation s'accélère du fait qu'on puisse circuler à l'intérieur du magasin avec des entrées séparées et des caisses mutualisées. Nous avons bâti 6 pilotes en France qui fonctionnent bien. Devant ce succès avéré, nous avons recruté une nouvelle équipe et un nouveau directeur général, Guillaume Darrasse, ancien dirigeant de *System U*, qui nous aidera à construire ce modèle, un peu dans l'esprit d'une start-up.

## Nouveau statut

### Entreprise à mission : l'entreprise devient objet d'intérêt collectif !

**L**e statut d'entreprise à mission a pour ambition d'encourager les sociétés à mettre leur performance économique au service d'une mission – sociale, sociétale, environnementale ou scientifique. Ce statut est recommandé par le rapport Notat-Senard (« *L'entreprise, objet d'intérêt collectif* », mars 2018) qui a très largement inspiré le projet de loi Pacte (plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises) présentée en Conseil des ministres le 18 juin.

En tant que première union de coopératives françaises, InVivo dispose d'une formidable opportunité de montrer l'exemple. Le statut d'entreprise à mission est une opportunité pour notre groupe, qui y retrouve toutes

ses valeurs coopératives, couplées à une définition de l'entreprise en cohérence avec les défis contemporains.

Le conseil d'administration de l'Union InVivo, réuni le 20 juin dernier, a validé la volonté de transformer en entreprise à mission l'ensemble des filiales du groupe d'ici à 2020. Nous avons profité de Planet A, premier forum international de l'agriculture, pour prendre cet engagement et je souhaiterais que nous présentions ce statut d'entreprise à mission en fin d'année à l'occasion de notre convention nationale au Palais de Congrès, où nous réunissons chaque année l'ensemble de nos adhérents.

**“Nous allons créer dans nos jardinerias des magasins alimentaires de proximité en capitalisant sur la demande de produits locaux et bio en lien avec l'écosystème local.”**

Et le vin ? Vous êtes déjà devenu, en quelques années, le leader français de la distribution de vin. Quels sont les enjeux pour InVivo Wine ?

Nous avons investi dans le vin depuis trois ans en créant *InVivo Wine*. Nous nous appuyons sur notre connaissance du secteur viticole, notre expérience de l'export et nos implantations dans 28 pays, ainsi que sur notre expertise dans la distribution grand public. *InVivo Wine* dispose d'une base viticole de 25 000 hectares répartie entre le Bordelais, le Sud-Ouest, le Languedoc-Roussillon, la vallée du Rhône et le Beaujolais. La question névralgique aujourd'hui consiste à se demander comment réussir à atteindre cette taille critique de chiffre d'affaires – 1 milliard d'euros – afin d'être plus puissant à l'échelle internationale. Suite à la cession de *Neovia*, nous disposerons de plus de moyens pour permettre l'émergence d'un leader coopératif sur le marché du vin, où il y a encore beaucoup à faire. ●



>> Philippe Mangin, président InVivo, à Planet A.

« Je suis très heureux d'accompagner le groupe InVivo, et plus spécialement sa filiale Bioline by InVivo dans sa transformation, explique Errol Cohen, avocat au sein du cabinet le Play, membre du groupe de chercheurs de Mines ParisTech, qui a créé et proposé le modèle d'entreprise à mission repris dans le rapport Notat-Senard. InVivo est en passe de devenir la plus importante entreprise au monde à avoir choisi un statut d'entreprise à mission. C'est un signal fort pour l'ensemble du secteur coopératif. »

Propos recueillis par Isabelle Jouanneau